

**STUDIO  
ANDINO**  
The Law Firm Made in Italy

**INVEST IN ITALY**

MASSIMILIANO CASTELLARI







**"La miglior Ferrari che  
sia mai stata costruita è  
la prossima".**

ENZO FERRARI

# TIEMPOS DIFICILES

- Banco Mundial sobre 2020-2030, “podríamos estar ante una década perdida para la economía mundial”
- Inversiones líquidas chilenas en el extranjero: desde 15% a 40% (fuente bancaria)
- Igual situación en varios países de latinoamérica
- Escuchamos con siempre mayor frecuencia: “Tengo miedo que la situación empeore más aún”, “Quiero una opción alternativa para mi familia”, “La seguridad me preocupa”
- Invertir en el extranjero produce miedo e inseguridad



## FUENTES

**Diario Financiero, La Tercera, Banco Mundial, banca privada, periódicos de casi todos los países del área.**

# ¿DONDE DIVERSIFICAR?

- Hay un sinnúmero de opciones
- Históricamente, el chileno mira a los EE.UU., pero:
  - "Silicon Valley Bank"
  - "Pandora Papers"
- Demasiadas opciones equivalen a ninguna



## EL ESTUDIO

La paradoja de la elección: tendencia a estar menos satisfecho con las decisiones que toma cuantas más alternativas tenga

# ¡ITALIA NO ES EL EXTRANJERO!

Según el derecho internacional, Ustedes son chilenos en Chile e italianos en Italia.

## Derechos adquiridos:

Su título de pertenencia a Italia, la ciudadanía, ha sido declarado o lo será por un juez

Invertir en Italia es su derecho, independiente al momento político



STUDIO  
ANDINO

The logo consists of the word 'STUDIO' on the top line and 'ANDINO' on the bottom line, both in a bold, black, sans-serif font. A thick black diagonal line starts from the top right of the 'I' in 'ANDINO' and extends downwards to the right, passing through the 'O' in 'ANDINO'. Two yellow circles are positioned on the diagonal line: one is located between the 'I' and 'O' of 'ANDINO' on the top line, and the other is located between the 'N' and 'O' of 'ANDINO' on the bottom line. The diagonal line and the yellow circles are the primary visual elements of the logo.

The Law Firm Made in Italy



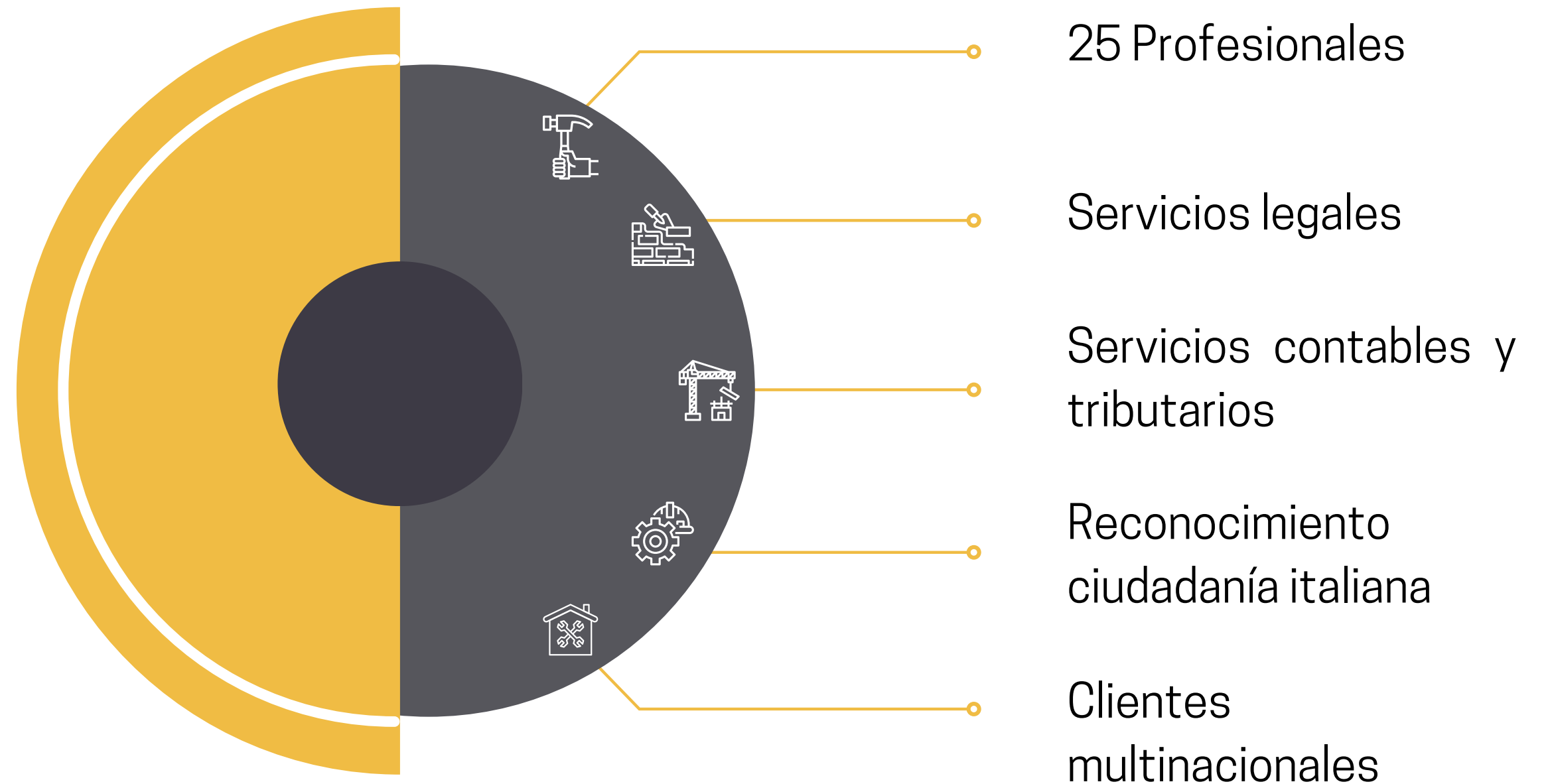
# LA FIRMA

Nos focalizamos en atender personas, empresas y empresarios italianos con intereses en América Latina, y descendientes con intereses en Italia y Europa.

**1,5mln**

## PRESENCIA GEOGRAFICA

Chile, Colombia, México, Italia



# SERVICIO DE CIUDADANÍA ITALIANA

99,9%

## LOS DATOS

El servicio fue estudiado a profundidad durante el año 2009 y lanzado al mercado el año siguiente.



# CLIENTES CORPORATIVOS

**Son algunas de las empresas más importantes del mercado italiano.**

**3.500+ tienen presencia en LatAm (datos Min. Rel. Ext. italiano).**



- Controlada de ENI, empresa nacional de hidrocarburos de Italia
- Segundo grupo italiano con más de 70.000 millones de Euro



- Parte del Grupo Ferrovie dello Stato, uno de los más grandes operadores de ferrocarriles de Europa
- Cuarto mayor grupo en Italia



- Cotiza en la Bolsa de Milano
- 45.000+ empleados muchos en LatAm (7o)

# ¿QUÉ ES?

- 1 Es nuestra mejor Ferrari
- 2 Permite hacer inversiones pequeñas o grandes
- 3 Servicio a la medida de las necesidades de su familia
- 4 Es una oportunidad exclusiva a las cuales pocos pueden acceder
- 5 Las comunidades binacionales ya tienen un lugar propio por primera vez

*Build your future.*

**INVEST IN ITALY**



**La Nación Eterna.**